

# dentsu direct News Release

株式会社電通ダイレクト 広報担当

105-7001 東京都港区東新橋 1-8-1

電通本社ビル

E-mail : info@ddir.co.jp

※お問い合わせはメールにてお願いします。

2023年06月16日

## 【電通ダイレクト×Septeni Ad Creative】無料オンラインセミナー 『商品を他社より魅力的に表現し売上を伸ばす、 格安！動画開発』開催のお知らせ

The banner features the logos of 'dentsu direct' and 'Septeni Ad CREATIVE' at the top. The central text reads '商品を他社より魅力的に表現し売上を伸ばす' (Express products more attractively than competitors to increase sales) and '格安！動画開発とは!?' (Low cost! Video production is!?). Below this, it states '2023.7.12 12:00 START 無料オンラインセミナー' (2023.7.12 12:00 START Free online seminar). On the left, a circular portrait of Takeda Ryohei is accompanied by the text '田中 聡志 電通ダイレクト 動画企画' (Takeda Ryohei, Dentsu Direct, Video Planning). On the right, a circular portrait of Hamada Masahiro is accompanied by '濱口 雅行 Septeni Ad Creative 動画制作' (Hamada Masahiro, Septeni Ad Creative, Video Production).

株式会社セプテーニ・ホールディングス（本社：東京都新宿区 代表取締役：佐藤 光紀、証券コード:4293）の連結子会社である株式会社電通ダイレクト（本社：東京都港区 代表取締役：近藤 一成 以下電通ダイレクト）は、同グループの Septeni Ad Creative 株式会社（本社：東京都新宿区 代表取締役 金原 高明 以下 SAC）と共催で、オンラインセミナー『商品を他社より魅力的に表現し売上を伸ばす、格安！動画開発』を、2023年7月12日（水）に開催いたします。

### 【セミナー内容】

企業の商品やサービスを魅力的に伝えるブランディング動画（認知型動画）は、ブランドイメージや認知度を上げるために効果的ですが、実際の売上に貢献できるとは限りません。

そこで本セミナーでは、電通ダイレクトが提唱する行動喚起型の認知動画「TRIGGER-MOVIE」

の手法を用いて、ブランディング（認知）と獲得への布石を同時に行うための動画企画のノウハウをお伝えします。

合わせて、コストがかさみがちな動画制作において、「工夫」と「仕組み化」を土台に、ヒトのクリエイティブ力を最大限に伸ばし、コストを抑えて高品質を実現する Septeni Ad Creative が、初期費用を格安に抑えることができる制作手法についてご紹介します。

#### 【こんなマーケターにおススメ】

- ✔ 他社より商品を魅力的に見せたいが、どのような広告施策がよいか迷っている。
- ✔ 獲得を中心に施策を回してきたが、売上が鈍化してきている。
- ✔ 認知型のテレビ CM 施策ばかりで、効果が見えない。
- ✔ ブランディング施策も獲得施策も効率よく行いたい、予算が限られている。

#### 【セミナー概要】

タイトル：『商品を他社より魅力的に表現し売上を伸ばす、格安！ 動画開発』

開催日時：2023年7月12日（水）12:00~13:00

参加費用：無料（事前予約制）

定員：50名

視聴方法：WEB 会議ツール「Microsoft Teams」によるオンライン視聴

申込 URL：<https://marke.ddir-seminar.jp/ddirmagazine/movie-development202307.html>

上記 URL のフォームよりご登録ください。メールにて視聴 URL をご案内いたします。

※セミナー後、任意回答アンケートにお答えいただく場合がございます。

※本セミナーは競合企業様のご参加をお断りさせていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。

※本セミナーは途中参加・途中退場自由となります。

#### 【プログラム】

第1部 1つの動画でブランディングも獲得も実現する「行動喚起型・認知動画」とは

なぜブランディング目的の動画が必要なのか、消費者に行動を起こさせるための企画とは何か、実際の事例を基に、電通ダイレクトが提唱する「行動喚起型・認知動画」についてご紹介します。

第2部 「工夫」と「仕組み化」でコストダウンと品質アップ！ 効率的に動画制作を行うヒケツとは

多様化するニーズに対して、1つの Web 動画だけでは認知の最大化は見込めません。訴求・

ターゲット・表現においてニーズに合わせてさまざまな動画クリエイティブが必要になります。必要な制作において、リーズナブルかつスピーディに、そして高いクオリティを出すための工夫をご紹介します。

**【講演者】**

田中 聡志

株式会社電通ダイレクト

クリエイティブ3部長

クリエイティブプランナー



ゼネコンのインハウスデザイナー、  
ダイレクト専門エージェンシーを経て、  
2018年、電通ダイレクトマーケティング（現：電通ダイレクト）に入社し「獲得から逆算した認知施策」を様々なメディアで展開。  
2023年よりクリエイティブ3部長として、  
オンオフ連結クリエイティブ施策の拡大に従事。

濱口 雅行

Septeni Ad Creative 株式会社

プロダクト部動画責任者



2007年セプターニ（現：Septeni Japan）新卒入社。  
2013年より、ディレクション組織の責任者として、組織づくりやクリエイティブ人材育成を担当。  
またデジタル運用に必要なソリューションの開発・発掘を行い、プロダクト開発に従事。  
2021年より Septeni Ad Creative 株式会社に転籍し、動画広告制作領域全般の責任者として従事。

**【リリースに関する問い合わせ先】**

株式会社電通ダイレクト 広報担当

コーポレートサイト URL : <https://www.ddir.co.jp/>

E-mail : [info@ddir.co.jp](mailto:info@ddir.co.jp)

お問い合わせは、Eメールにてお願いいたします

## ■株式会社電通ダイレクト

代表者名：代表取締役 近藤 一成

株主：株式会社セプターニ・ホールディングス（100%出資）

事業内容：事業戦略設計

メディアプランニング・運用

クリエイティブ支援

EC 支援

CRM

所在地：〒105-7001 東京都港区東新橋 1-8-1 電通本社ビル

URL: <https://www.ddir.co.jp/>

## ■Septeni Ad Creative 株式会社

代表者名：代表取締役 金原 高明

株主：株式会社セプターニ（100%出資）

事業内容：インターネット広告のクリエイティブ及びデジタルコンテンツの制作

本社所在地：〒060-0001 北海道札幌市中央区北一条西 5-2 札幌興銀ビル 7F

URL: <https://www.septeni-adcreative.co.jp/>