

2021年12月23日

## 共催ウェビナー『【D2C×ふるさと納税×EFO】

LTV や売上を伸ばす方法とは？～超成長市場のご紹介～』

### 開催のお知らせ

株式会社電通ダイレクト（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員 近藤 一成 以下電通ダイレクト）は、株式会社 w2 ソリューション（本社：東京都中央区 代表取締役 CEO 山田 大樹）、株式会社コミクス（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 鈴木 彰裕）、サブスク D2C 総研株式会社（本社：東京都豊島区 代表取締役社長 新井 亨）の4社と共催で、ウェビナー『【D2C×ふるさと納税×EFO】LTV や売上を伸ばす方法とは？～超成長市場のご紹介～』を、2022年1月27日（木）に開催いたします。

#### 【セミナー内容】

EC 化率の増加により多くの企業が EC を扱うようになり、同時にさまざまな施策やツールが多く開発されるなかで、本当に売り上げ改善に直結するのは何か、お悩みの事業者様が多くいらっしゃいます。

本セミナーでは、自社 EC や Amazon・楽天などの EC モールでの売り上げが伸び悩んでいる事業者様に対して、EC における売上改善のエキスパートである4社が持つノウハウや成功事例を紹介し、売上拡大のためのヒントをお伝えいたします。

#### 【共催企業・テーマ・登壇者】（敬称略）

##### ●w2 ソリューション株式会社

テーマ：EC の導入に求めるべきポイントとは？売上向上の秘訣と今後の動向！

～EC サイトに必要な機能と選定基準～

講師：w2 ソリューション株式会社 マーケティングディビジョン 天池 隼也

##### ●株式会社電通ダイレクト

テーマ：超成長市場！新たな販路としてのふるさと納税活用法

講師：株式会社電通ダイレクト EC ソリューション部長 清水 宣行

●株式会社コミクス

テーマ：入力フォームの離脱改善！EFO 分析と実践で売上 UP！

講師：株式会社コミクス 取締役 橋本 剛

●サブスク D2C 総研株式会社

テーマ：LTV が伸びている企業（メーカー）の特徴とは？すぐに実践できる LTV アップ施策を公開！

講師：サブスク D2C 総研株式会社 代表取締役 新井亨

【セミナー概要】

開催日：2022 年 1 月 27 日（木）

参加費用：無料

時間：15：00~16：30

場所：WEB によるオンライン開催

視聴方法：Zoom でのオンライン配信

※セミナーの視聴方法は、お申込みいただいた方にご案内いたします。開催 10 分前の【14：50】にウェビナーを開場させていただきます。

諸注意：本セミナーは競合企業様のご参加をお断りさせていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。

申込 URL：<https://www.w2solution.co.jp/news/newsindex/event/8438/>

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通ダイレクト 広報担当

コーポレートサイト URL：<https://www.ddir.co.jp>

E-mail：[info@ddir.co.jp](mailto:info@ddir.co.jp)

株式会社電通ダイレクトでは、新型コロナウイルス対策の一環として、現在リモートワークを実施しております。同期間のお問い合わせは、Eメールにてお願いいたします

## ■株式会社電通ダイレクト

電通ダイレクトは、「事業戦略・分析」「クリエイティブ開発」「EC&モール」「広告運用」「CRM・顧客育成」などのソリューションを通じて“お客様の持続的な事業成長を実現する”総合広告会社です。“ダイレクトなコミュニケーションを通じて社会を豊かにする”ことをミッションに掲げ、お客様の最良のパートナーとして、事業課題の解決に貢献します。

社名：株式会社電通ダイレクト

資本金：3億100万円（2021年7月1日現在）

株主：株式会社電通グループ（100%出資）

社員数：214名（2021年7月1日現在）

URL: <https://www.ddir.co.jp/>